

Nicht auf den Mund gefallen

Öffentlichkeitsarbeit
Veranstaltungen in Bibliotheken
Werbung, Presse
Leseförderung

Hessische Fachstelle für Öffentliche Bibliotheken – Außenstelle Kassel
fachstelle.kassel@hib-wiesbaden.de

8. Nicht auf den Mund gefallen...

Definition Öffentlichkeits-Arbeit:

- eine zentrale Aufgabe der Bibliothek
- Grundlage der Verankerung der Bibliothek im Leben der Kommune
- Informationsrecht aller „Beteiligten“
sprich: Träger, Nutzer, Personal

Wichtigster Aspekt ist die **POSITIVE**
Selbstdarstellung der Bibliothek

Hessische Fachstelle für Öffentliche Bibliotheken – Außenstelle Kassel
fachstelle.kassel@hib-wiesbaden.de

8. Nicht auf den Mund gefallen...

Öffentlichkeitsarbeit umfasst alle Maßnahmen
zur Bildung einer Identität einer Institution
Dies betrifft die innere wie äußere Identität
Sie verschafft der Institution einen positiven
Wiedererkennungseffekt

- Sie soll:
- Akzeptanz schaffen
 - Kooperationen finden
 - Kontakte herstellen

Hessische Fachstelle für Öffentliche Bibliotheken – Außenstelle Kassel
fachstelle.kassel@hib-wiesbaden.de

8. Nicht auf den Mund gefallen...

Formen der Öffentlichkeitsarbeit:

- Bibliothekseinführungen
(für Kinder, Schüler, Erwachsene, Neue Nutzer)
- Lesungen und Bunte Abende
- Bibliotheksnächte (Lan-Party, Lesenacht, Gruselnächte, usw.)
- Vorlesestunden (z.B. mit BBK's der Fst)
- Wettbewerbe (Bibliothekskviz)
- Projekte und Handapparate (z.B.: mit TK's der Fst)

und noch vieles mehr...

8. Nicht auf den Mund gefallen...

Überblick

Generell kann man alles machen, was einem einfällt, solange es positiv für die Bibliothek ist.

Quellen für Veranstaltungstipps:

- Online-Zss „Giraffe“
- Fachliteratur
- Mailinglisten
- Fachstellen-Server

8. Nicht auf den Mund gefallen...

Überblick

Organisationsablauf:

- Planung der Veranstaltung (passend zum Konzept, zur Jahresplanung und zum Etat)
- Werbung im Vorfeld (Plakate, Kalender, Flyer, Presseankündigung usw.)
- Organisation der Veranstaltung
- Pressearbeit nach der Veranstaltung (durch Presseberichte, Jahresbericht, usw.)

8. Nicht auf den Mund gefallen... Überblick

Instrumente für innere und äußere ÖA:

- Massemedien (TV, Radio, Presse, usw.)
- www Medien (Homepage, mail, RSS ...)
- Plakate, Flyer, Prospekte, usw.
- Schaufenstergestaltung in der Bib.
- Regalgestaltung
- Jahresbericht, Pressemappe, usw.

8. Nicht auf den Mund gefallen... Überblick

Kriterien für Presstexte:

- Wer
- Was
- Wann
- Wo
- Wie
- Warum

8. Nicht auf den Mund gefallen... Überblick

Materialien der Fachstelle für ÖA:

- Bilderbuchkinos (analog und digital)
- Themenkisten
- Bibliotheksmemo
- Bibliotheksquiz



8. Nicht auf den Mund gefallen...

Überblick

Leseförderung ist ein Teil der
Öffentlichkeitsarbeit...

... und weiter geht's mit
der Linkliste zur Leseförderung

Hessische Fachstelle für Öffentliche Bibliotheken – Außenstelle Kassel
fachstelle.kassel@hib-wiesbaden.de



Vielen Dank
für
Ihre Aufmerksamkeit!

Hessische Fachstelle für Öffentliche Bibliotheken – Außenstelle Kassel
fachstelle.kassel@hib-wiesbaden.de
